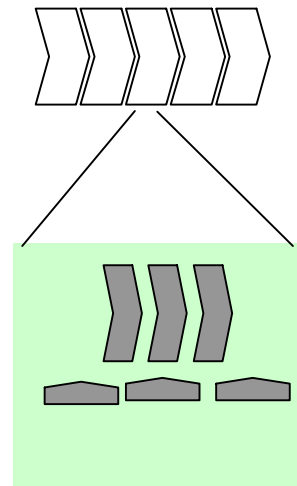


Лекция 2. Устройство деятельности предприятия

- **Как предприятие вписано в глобальную систему экономической деятельности**
- **Место и роль в цепочке ценностей – уметь создавать ценность**
- Где – позиционирование в глобальных цепочках создания ценности
 - Зачем – ценность при условии экономической эффективности
 - Что
 - Продукт, услуга имеющая ценность (выход цепочки)
 - Поставки, ресурсы (вход цепочки)
 - Как создаем ценность и стоимость (действия от входа к выходу)
 - Через бизнес-процессы (повторяющиеся действия от входа к выходу)
 - Через проекты (разовый набор действий от входа к выходу)
- Основные и поддерживающие действия

1. Цепочка создания ценности



2. Цепочки создания ценности предприятия

- **Место в цепочке стоимости**

<ul style="list-style-type: none"> • Процесс в цепочке и его границы • Стоимость выхода процесса • Стоимость входа в процесс • Внутренние затраты процесса • Маржа процесса 	<ul style="list-style-type: none"> • Проект в цепочке и его границы • Входящий денежный поток в проекте • Выходящий денежный поток в проекте • Денежный поток проекта
Сходство и различия: доходы и расходы ∇ поступления и выбытия денежных средств	

- **Бизнес-дизайн и проектирование**

<p>Практикум 2.1 Процессы создания объекта инфраструктуры /умный горно-металлургический комплекс</p> <p>д.т.н. Сергей Николаевич Гаричев</p> <ul style="list-style-type: none"> • Описание типового проекта, состав процессов создания горно-металлургического комплекса, ключевые проблемы • Комментарий лектора 		
--	--	--

- **От процессов к системе деятельности**
 - **Целеполагание**
 - **Структурирование (инжиниринг) процессов**
 - **Организация процессов**
 - **Управление процессами**
 - Микроэкономика – управление процессами в организации (менеджеры и исполнители)
 - Макроэкономика - регулирование процессов в экономической деятельности (государства и регуляторы)

Практикум 2.2 Кредитное регулирование и кредитные пузыри В.В. Кондратьев		 Операционный менеджмент и бизнес-инжиниринг	
--	---	---	---

Основная литература

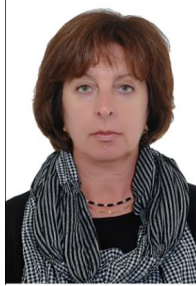


1. Конструктор регулярного менеджмента / Под ред. В.В. Кондратьева.- М.:ИНФРА-М, 2011. Разделы: 3.1 Общие положения, стр. 33-36.

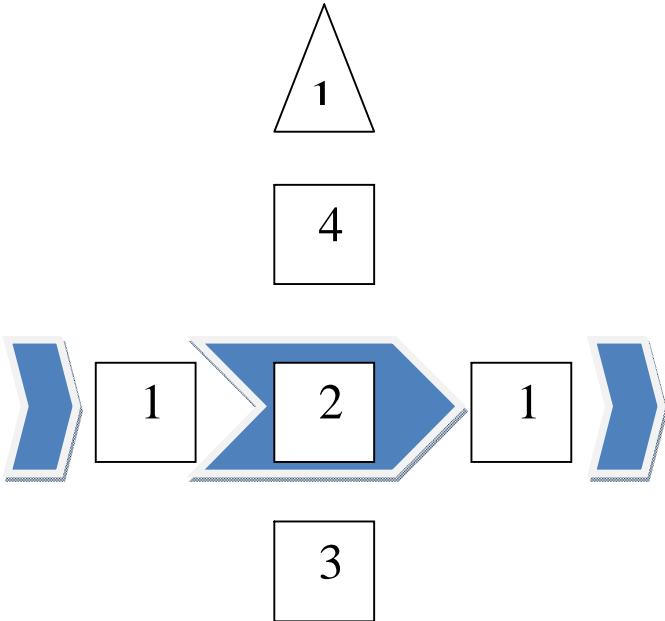
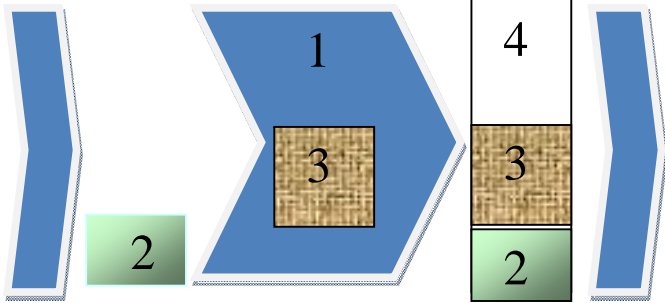
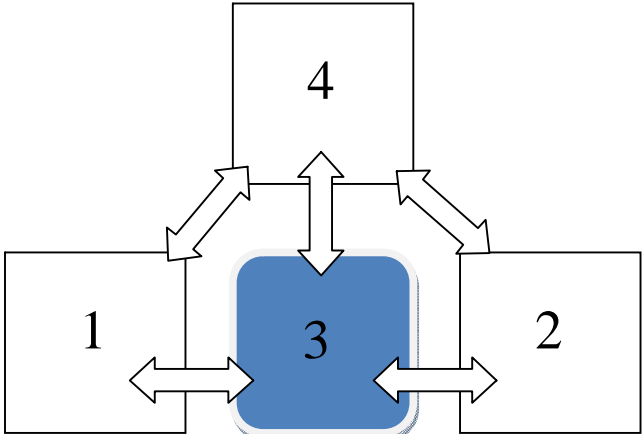
Дополнительная литература

2. 7 нот менеджмента. Настольная книга руководителя / Под ред. В.В.Кондратьева.-7-е изд. перераб. и доп.,_ЭКСМО, 2008, раздел 4.11, стр. 443-449.

Для записей



	Менеджер-координатор курса Валентина Владимировна Караваева Valentina Karavaeva valentina.karavaeva@gmail.com Координатор курса от деканата ФРТК Сергей Олегович Русский , dean @frtk.ru		 ФРТК Опорные материалы курса на портале http://frtk.ru
---	--	--	--

<p style="text-align: center;">Опорные слайды</p> 	<p>Устройство процессов в цепочке создания ценностей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Зачем – целеполагание при создании ценности 2. Что/ вход, выход <ol style="list-style-type: none"> a. Продукт, услуга b. Поставки, ресурсы 3. Как – процессы и проекты 4. Кто - участники 5. Механизмы управления исполнением <ol style="list-style-type: none"> a. Как формируем и принимаем целевые решения исполнения b. Как управляем производственным поведением и исполнением
	<p>Устройство процессов в цепочке создания стоимостей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Процесс 2. Стоимость входа в процесс 3. Стоимость выполнения процесса 4. Стоимость выхода процесса 5. Маржа и экономическая эффективность <p>Устройство проектов в цепочке создания ценностей</p>
	<p>Устройство экономической деятельности – макроэкономика</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Агенты деятельности 2. Домашние хозяйства 3. Рынки 4. Государство и регуляторы

Практикум 1.3. Проектируем бизнес

Ценность						
Позиционирование в цепочке создания ценности						
Процесс/проект создания Ценности и его границы						
Выход						
Вход						
Стоимость						
Позиционирование в глобальной системе деятельности						
Видение деятельности						

Практикум 1.4. Креатив. Предлагаем иллюстрацию по теме